



JAARVERSLAG 2017



2017 : Structuur (Bron: arhamsoft.com)



Organisatiedoelstellingen 2015 t/m 2017



2015: **ORGANISATIEONTWIKKELING**: Bron: goaltrainingen.nl



2016 : **STRATEGIE** (Bron: meltwater.com)



2017 : **STRUCTUUR**(Bron: arhamsoft.com)



Inhoudsopgave

VOORWOORD.....	3
1. MISSIE	4
1.1 Raad van toezicht	4
2. De organisatie en vrijwilligers	5
2.1 Strategisch HRM	5
2.1 Interne ontwikkelingen	5
2.2 Externe ontwikkelingen.....	5
2.5 Aanpasbare organisatiestructuur	5
3. Management SKOT.....	6
3.1 Organisatiediagnose 2017.....	6
3.2 Onderlinge samenhang en intern communicatieplan 2018.....	6
3.3 Activiteiten in 2017	7
4 Hoe het werkt met de cijfers en de centen.....	8
4.1 Verdeling van inkomsten.....	8
4.2 Goederenstroom	10
4.3 Verdeling van uitgaven.....	10
5. Externe stakeholders.....	11
5.1 Goede doelen	11
5.2 Netwerkpartners	12
5.3 Gemeente Tynaarlo	12
5.4 Sponsoring.....	12
5.5 Marketing	13
5.6 De Trends binnen SKOT	13
5.7 Bijzonderheden	13
Personalia per 31 december 2017	14



VOORWOORD

Dit jaarverslag is bedoeld om alle belangstellenden op de hoogte te brengen van het reilen en zeilen binnen de Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo (SKOT). In dit verslag vindt u de activiteiten en resultaten over het jaar 2017.

Teamleden staan voor elkaar klaar, zijn attent voor elkaar en delen soms lief en leed. De sfeer in het team is een van de belangrijkste redenen om gemotiveerd aan het vrijwilligerswerk deel te nemen. Dit jaar is gestart met een focus aan te brengen in werving en selectie door het vaststellen van de gewenste mix van vakbekwame vrijwilligers. Daarnaast zijn contacten gelegd met opleidingsinstellingen voor stageplaatsen. Een goede sturing en uitvoering als gevolg daarvan wordt in SKOT steeds belangrijker. Door invoering van timemanagement worden zoveel mogelijk belangrijke taken verricht binnen de beschikbare tijd. Dit betekent dat afdelingen met meer taakgerichte teams worden bemenst.

Naast het beheren van een kringloopwinkel en het organiseren van activiteiten heeft de stichting oog voor mens en maatschappij. In de afgelopen jaren hebben we een prachtige organisatie neergezet. Het jaar 2017 is afgesloten met een toename van het resultaat en klantengroei. De raad van toezicht kijkt terug op een sluitend SKOT jaar.

Voor algemene informatie over onze stichting verwijs ik u graag naar onze website www.kringloopwinkelvries.nl. Voor meer details verwijs ik graag naar het hierna volgende jaarverslag 2017, dat ik u hierbij weer met genoegen aanbied.

Vries, april 2018

Dhr. N.T. (Nico) Heikamp, MBA
Directeur-bestuurder SKOT



1. MISSIE

Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo (SKOT) staat midden in de samenleving. Zij is lokaal verankerd en hecht waarde aan de mogelijkheid tot leren in de praktijk. Dat betekent dat behalve vrijwilligerswerk en stagewerkplaatsen, de organisatie ook de inzameling en verkoop van kringloopproducten in haar dienstenpakket heeft. De missie van SKOT is 'werk maken van hergebruik'. Het creëren van werk (mens), het beperken van huishoudelijk afval (milieu) en gebruikt goed tot een hergebruik te maken (markt). Wij zijn er ons dagelijks van bewust dat onze dienstverlening alleen door een optimale verhouding tussen prijs en prestatie aantrekkelijk is. De non-profitorganisatie heeft een duidelijk doel voor werk en milieu. Daartoe mobiliseren we de kracht van vrijwilligerswerk en solidariteit.

1.1 Raad van toezicht

De raad van toezicht (RvT) en de directie komen periodiek bijeen en bespreken dan actuele zaken zoals contacten met netwerkpartners en de lange termijn koers. De RvT, dat zich belangeloos inzet, bestond in 2017 uit de volgende leden:



J. Smits: sinds juni 2016 secretaris
Casper Jongsma: sinds 2013 voorzitter
Peter de Goede: sinds juni 2015 alg. lid

In 2017 hebben vijf officiële vergaderingen plaatsgevonden. Op 16 februari over de cijfers en huisvesting. Op 9 maart de financiële controle van de organisatie en 28 april Centrumplan Vries. Op 13 oktober marketing (RTL4). Tenslotte op 8 december directiebrief over de ambities en strategieën 2017 -2018.

Bron: gopixpic.com



2. De organisatie en vrijwilligers

2.1 Strategisch HRM

Een goede sturing en uitvoering als gevolg van een aantal interne en externe factoren worden in SKOT steeds belangrijker. Interne factoren zijn de uitbreiding van productie en verkoop, hogere eisen aan vrijwilligers door kwaliteitsverhoging van het eindproduct en de ‘papierwinkel’ rondom werkzaamheden. Externe factoren zijn de relatief snelle omzet- en klantengroei van SKOT, de opkomst van de oudere vrijwilliger (‘zorgtaken’) en vrijwilligers die zich voor korte tijd aan de organisatie willen verbinden (‘zap-gedrag’).

2.1 Interne ontwikkelingen

De doelstelling HRM is helder geformuleerd in het Formatieplan 2016 maar in de dagelijkse praktijk van SKOT moet bepaald worden wie nu echt een bekwaam vrijwilliger is, een begeleidingsvraag of sociale activering nodig heeft. Daarbovenop komt de werkdruk en overuren MT door klanten- en omzetgroei 2016 – 2017.

Sociale levensvatbaarheid

Onze organisatie kiest voor een gezamenlijk integrale HRM aanpak. Hiermee focussen we ons op een zichtbaar resultaat. We doen waar we goed in zijn: waarde creëren door samen te werken aan veranderingen. Aan de maatschappelijke acceptatie wordt gestalte gegeven door de duurzaamheids principes van SKOT, ten eerste vanuit een gedeelde visie op de organisatie en haar doelstellingen en ten tweede door de verbetering van motivatie, performance en integriteit.

2.2 Externe ontwikkelingen

In tegenstelling tot andere organisaties in het veld van welzijnswerk ontvangt SKOT geen subsidie. Hierdoor kan de organisatie zich zowel landelijk, regionaal als lokaal onafhankelijk opstellen en haar eigen koers bepalen. Ook de historische ontwikkeling van SKOT is hierdoor bepaald.

Economische levensvatbaarheid

Bij de economische levensvatbaarheid gaat het om groei, rentabiliteit en solvabiliteit, onafhankelijkheid en flexibiliteit. SKOT heeft een eenvoudige structuur betreffende het financieel beleid. De organisatie is gezien haar grootte flexibel genoeg om van minder meer te maken. SKOT is een autonome stichting die zijn eigen strategie formuleert.

2.5 Aanpasbare organisatiestructuur

De inzet van middelen en het gedrag van medewerkers worden bepaald door de (organisatie)structuur. De aanpasbaarheid van de organisatiestructuur neemt toe door principes uit projectmatig werken toe te passen (overigens zonder er meteen een projectorganisatie van te maken). SKOT gaat inzetten op het bemensen van teams en afdelingen door vrijwilligers op basis van dan geldende behoeften. Het werken in meerdere teams of afdelingen tegelijkertijd draagt bij aan de aanpasbaarheid van de organisatiestructuur.



3. Management SKOT

Bij management van SKOT zijn er twee principes: hou het simpel, met name voor de vrijwilligers, en hou het gezellig. SKOT is niet in de 'val' gelopen van overdreven beleid maken. Vanuit beroepsmatig niveau is het zeer verleidelijk om precies vast te leggen hoe de klant moet worden geholpen en hoe het gesprek moet verlopen. SKOT laat dat volledig aan de klant en vrijwilliger over vanuit basisregels die beschreven staan.

Het MT verzorgt het merendeel van de ondersteuning van het kringloopwerk en activiteiten. Belangrijk element in de structuur van de ondersteuning is dat deze, zoals gezegd, afgeschermd wordt door de raad van toezicht. Deze scheiding heeft een aantal voordelen. Ten eerste wordt het MT bij het nemen van belangrijke beslissingen niet te zwaar belast. Ten tweede wordt vermeden dat niet doelmatig beleid bij de afdelingen komt. Een derde voordeel is de vorming van een transparante organisatie en dus is het mogelijk om alle afdelingen te bereiken met hetzelfde soort beleid.

3.1 Organisatiediagnose 2017

In december 2017 is gestart met een interne analyse. Een onderzoek die wordt gebruikt om inzicht te krijgen in het functioneren en de prestaties van (een deel van) de organisatie. De vorm van doorlichting heeft als doel het tijdig (proactief) onderkennen van ontwikkelingen die een bedreiging kunnen gaan vormen. De organisatiediagnose is een integrale curatieve doorlichting en richt zich op het opsporen van reeds bestaande, ongewenste functioneringssituaties en/of interne ontwikkelingen. De conclusies en aanbevelingen worden in 2018 ingezet op alle functionele aspecten maar vooral ook op de onderlinge samenhang.

3.2 Onderlinge samenhang en intern communicatieplan 2018

Met en rond kringloopwerkzaamheden zijn 27 vrijwilligers in 2017 erg druk bezig geweest. Prachtig om te zien hoe de samenwerking tussen al die vrijwilligers verliep. Waar gewerkt wordt, worden ook wel eens fouten of verkeerde inschattingen gemaakt. Niet alles loopt nu eenmaal altijd zoals iedereen dat wil. Actoren uit dit communicatieplan zijn bijvoorbeeld taakinformatie, motiverende informatie en brainstorming. Interne communicatie heeft daarmee meerdere functies in SKOT: een smeerfunctie, verbindfunctie en integratiefunctie.



3.3 Activiteiten in 2017

Repair Café (negen keer gehouden op elke laatste vrijdagmiddag van de maand)

12 maart	Opname programma Strunen RTV Drenthe in de kringloopwinkel
29 maart	Vrijwilligersbijeenkomst & ijshockey clinic Herberg TIO
17 mei	Vrijwilligersbijeenkomst incl. maaltijd in de kringloopwinkel
19 en 20 mei	Klantenfeestdag in de kringloopwinkel o.a. Rad van fortuin
28 september	Vrijwilligersbijeenkomst: netwerken. Muziek Kryztof Groen Wapen van Vries
27 oktober	Opnamen RTL 4 Lifestyle Experience in/buiten kringloopwinkel en klant
30 oktober	Rabobank Clubkas Campagne
29 november	Kerstmaaltijd vrijwilligers in de kringloopwinkel plus kerstpakket SKOT
9 december	Vrijwilligers naar IJshockey arrangement Groningen
13 december	SKOT stand op kerstmarkt in Vries

Kringloopwinkel Vries



Brinkstraat 6A

www.kringloopwinkelvries.nl

2^e HANDS GOEDEREN D'ROMMELS GOED

Dinsdag t/m vrijdag 10:00 uur - 17:00 uur

Zaterdag 10:00 uur – 16:00 uur



4 Hoe het werkt met de cijfers en de centen

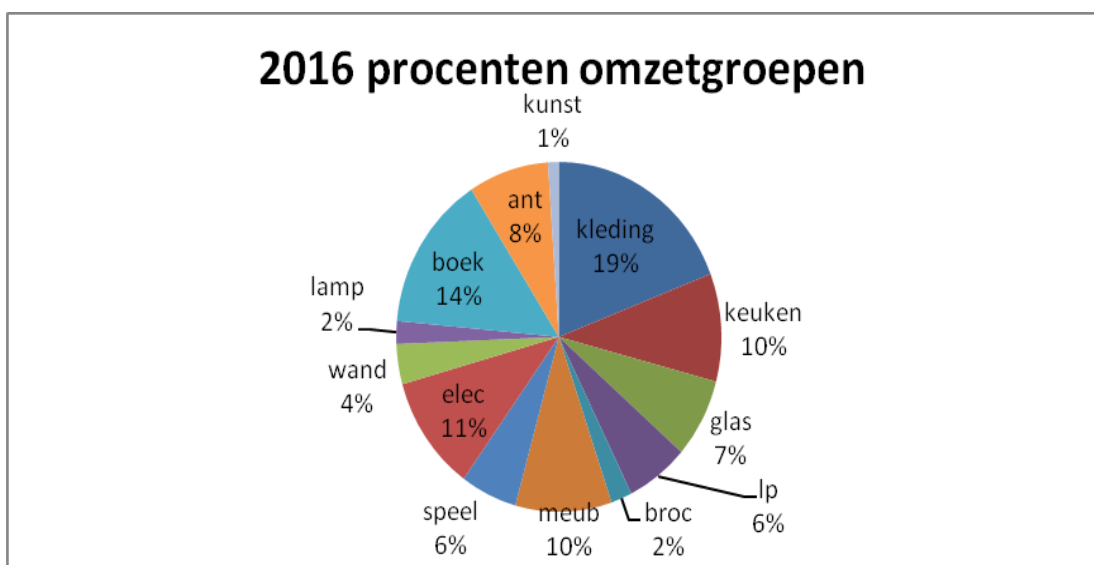
De omzet is met 9.419 toegenomen (10,8 %) ten opzichte van 2016. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door klantengroei. Klanten zijn de belangrijkste bron van inkomsten. In het jaar 2017 groeide het aantal klanten gestaag met 2.251 (13,5%).

	2014	2015	2016	2017
Netto winstmarge	1,0 %	1,5 %	4,7 %	3,4 %

4.1 Verdeling van inkomsten

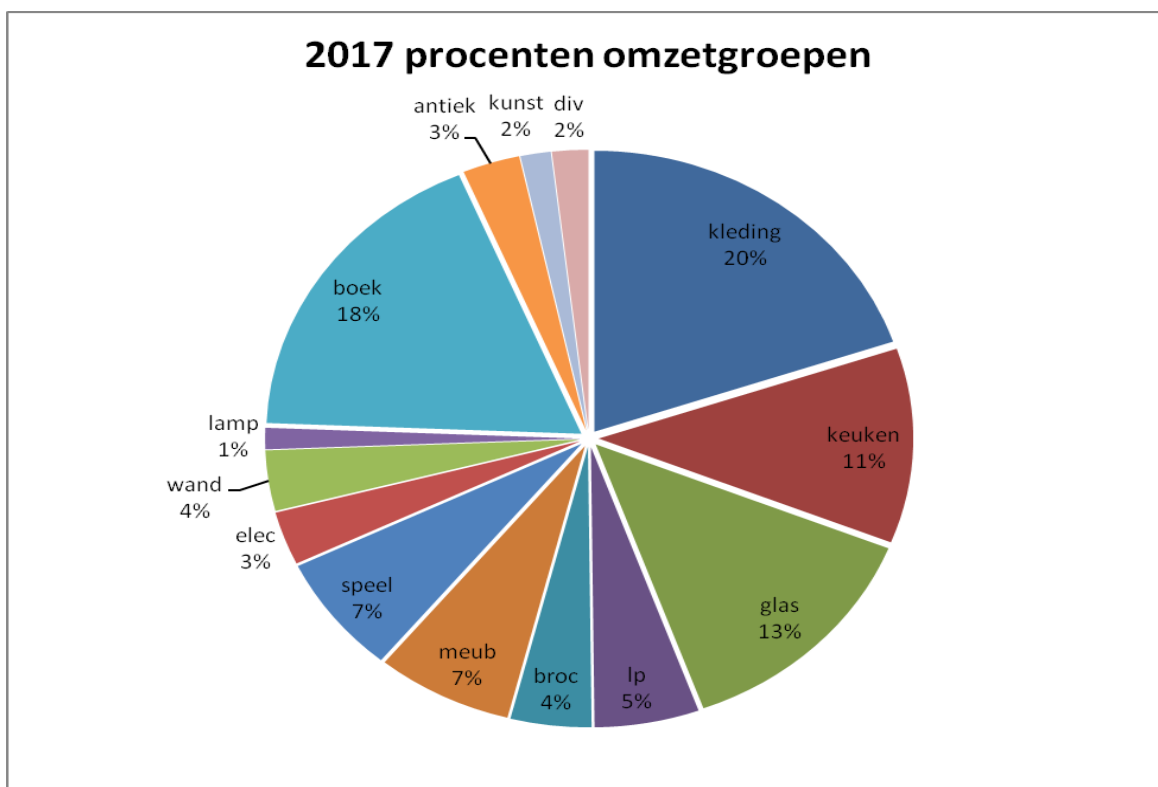
SKOT is een autonome organisatie zonder vreemd vermogen. SKOT ontvangt geen overheidssubsidie voor kringloopwerk en activiteitenbegeleiding. Fondsen leveren een bijdrage voor incidentele activiteiten. SKOT heeft een structurele buffer van €10.000. Opvallend is de grote betrokkenheid van de lokale inwoners en netwerkpartners.

Naast de primaire activiteit van de verkoop van kringloopproducten ontstaan ook inkomsten uit dienstverlenende activiteiten door sociale activering. Deze kunnen worden onderverdeeld in Specifieke Fondsen en Repair café. Het begeleiden van mensen met een indicatie voor sociale activering is in 2017 constant gebleven. In grafiek 3.1 2016 en 3.2 2017 staan de omzetgroepen in procenten van het totaal.



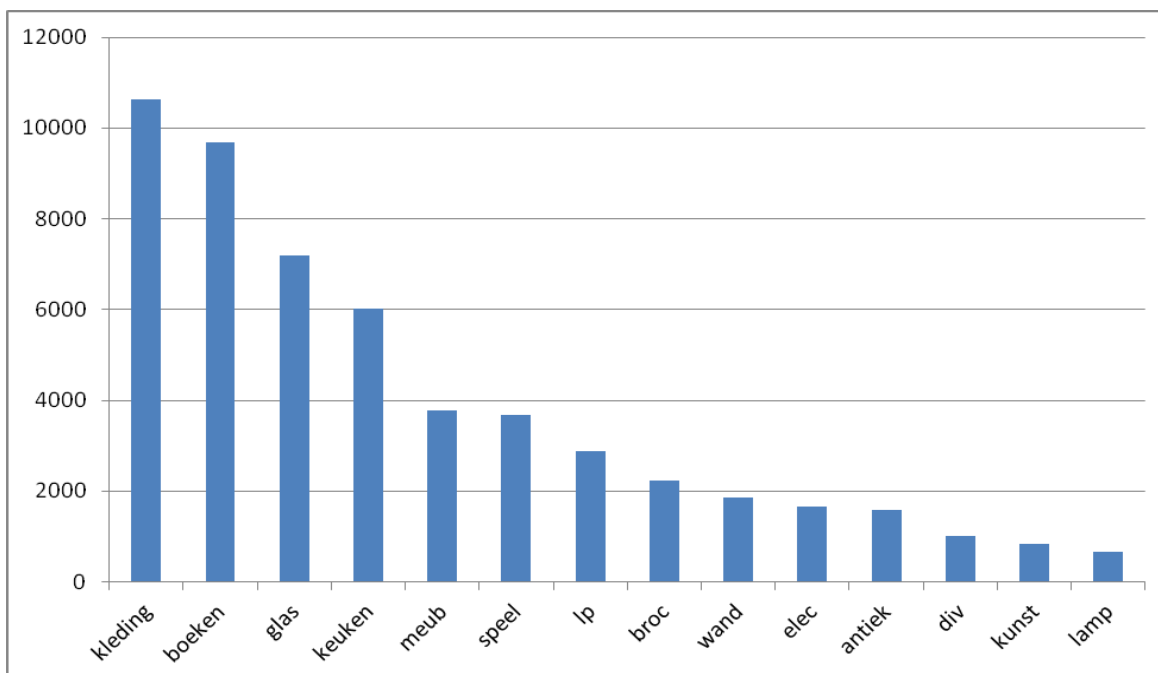
Grafiek 3.1

Procenten omzetgroepen van het totaal 2016 (Bron SKOT 2016)



Grafiek 3.2
Procenten omzetgroepen van het totaal 2017 (Bron SKOT 2017)

In grafiek 3.3 staan de omzetgroepen in aflopende volgorde gebaseerd op de totale omzet.



Grafiek 3.3
Omzetgroepen aflopend in cijfers van het totaal 2017 (Bron SKOT 2017)



4.2 Goederenstroom

Het aantal ophaaladressen wordt bijgehouden en alleen de goederen die in Tynaarlo worden opgehaald of gebracht worden gewogen. De aantallen zijn afgerond naar hele getallen. In 2017 is 39.069 kilo ingezameld tegenover 62.300 kilo in 2016. Vooral ‘zelf brengen’ (2016: 14.135 kilo – 22,7% en 2017: 9.455 – 24,2%) naar de winkel is in populariteit gestegen. Vanaf maart tot en met medio mei 2017 is de kringloopwinkel moeilijk bereikbaar geweest door de bestratingswerkzaamheden in de kern van Vries. Effecten van deze grootschalige ingrepen is omzetverlies en de afname van inbreng en ophalen herbruikbare goederen.

4.3 Verdeling van uitgaven

De uitgaven (cijfers 2017) zijn te verdelen naar huisvestingskosten, kosten personeel en organisatiekosten (organisatie & coördinatie, reclame en autokosten). Op basis van deze analyse krijgt men inzicht in de totaliteit van de uitgaven. De organisatiekosten zijn kritisch geanalyseerd en dragen bij aan het rendement van SKOT. Op basis van deze analyse is het mogelijk om het netto rendement te bepalen. In tabel 4.1 staan de kosten huisvesting, personeel en organisatie in procenten van de totale lasten 2015 t/m 2017.

Tabel 4.1

Jaren in procenten van de totale lasten	2015	2016	2017
Huisvestingskosten:	47	38	28
Personeelskosten:	29	35	46
Organisatiekosten	24	27	24



5.2 Netwerkpartners

Een goed netwerk binnen de organisatie is van levensbelang. Het is de kunst dat veel mensen SKOT leren kennen. Maar ook belangrijk is dat je mensen ook persoonlijk kunt aanspreken als je ze echt nodig hebt. Bovendien, als mensen je kennen, gunnen ze je meer.



5.3 Gemeente Tynaarlo

De samenwerking tussen gemeente en initiatieven van de kringlooporganisatie lopen vaak moeizaam en stroperig. In 2018 -2019 willen we binnen enkele gesprekken met de gemeente de problemen goed in kaart brengen. Hierbij richten wij ons op vier strategische speerpunten: 1) Koers en strategie 2018 /2019 – SKOT investeert in vitaliteit en MVO, 2) Serieuze partner – SKOT is een sociale onderneming in domeinen waar de overheid ook actief is. Hebben ze wel echt dezelfde belangen, 3) Schone economie – we kiezen voor een economie met minder afval en 4) Stabiliteit in operationele processen–rust en beheersing van het vrijwilligerswerk.

5.4 Sponsoring

Duurzame relaties met vrienden resulteert in samenwerking en loyaliteit! Wij zijn vrienden van de Vereniging Volksvermaken Vries, de Vriezer Ondernemers Vereniging en de Groninger IJshockey Stichting (GIJS). Duurzaam, onafhankelijk, persoonlijk en deskundig. Zo staat Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo bekend. Het is onze missie en onze passie om ervoor te zorgen dat wij met onze vrijwilligers een concept ontwikkelen waar iedereen beter van wordt. Deze aanpak in 'de flexibele versus structurele vrijwilliger' resulteert in samenwerking en loyaliteit.



5.5 Marketing

Onder marketing vallen alle activiteiten die erop gericht zijn Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo en haar producten en diensten positief onder de aandacht te brengen. De vraag naar producten in de business-to-consumer (B2C) omgeving komt voort uit een afgeleide vraag: het draait om het bijdragen aan het succes van de klant. De kringloopwinkel is actief bezig met de merkbeleving door de inzet voor goede doelen, opleidingen en het uitbouwen van netwerkrelaties. Doelstelling is de doelgroep klanten op positieve wijze in aanraking laten komen met het merk: KRINGLOOPWINKEL VRIES.

Naast alle hectische dagelijkse werkzaamheden die binnen een kringlooporganisatie plaatsvinden, organiseren we jaarlijks diverse activiteiten. Zo kregen we dit jaar ruim aandacht door de opnamen van RTL 4 in de kringloopwinkel voor het programma Lifestyle Experience.

5.6 De Trends binnen SKOT

Zoals al vermeld in subparagraaf 3.1 is de organisatiediagnose een integrale curatieve doorlichting en richt zich op het opsporen van reeds bestaande, ongewenste functioneringssituaties en/of interne ontwikkelingen. Doel van deze analyse is het ontwikkelen van standaardmaatregelen voor een efficiënte sturing en uitvoering van vrijwilligerswerk. Deze werkwijzen moeten leiden tot meetbare resultaten.

De relatief snelle omzet- en klantengroei leidde in 2017 tot werkdruk, hogere eisen aan prestaties van vrijwilligers en de ‘papierwinkel’ rondom werkzaamheden. Daarnaast heeft de toename van ondersteuning van afdelingen door beroepskrachten tot gevolg dat de capaciteiten van de beroepskrachten niet volledig benut worden. De afbakening van probleemgebieden, sterkten en zwakten zorgt voor een juiste mix tussen management en besturingsconcepten.

Ook in 2017 zijn onze klanten betrokken, tevreden en willen meedenken met de organisatie. De belangrijkste voorwaarden om kwaliteit te blijven nastreven, commitment te verwerven en vooral daar samen met de vrijwilligers veel plezier aan te beleven.

5.7 Bijzonderheden

Het doneren van € 1.500 aan SKOT door het Rabobank Projectenfonds en €299,14 door de Rabo Clubkas Campagne stelt ons in staat om marktkramen, banners en vlaggen te kopen. Naast onze mooie stand die we gebruiken bij feestdagen of markten een mooie aanvulling op het content image van SKOT.

- In 2012 ging SKOT over op ‘pinnen’ en werd 23% van de transacties gepind.
- In 2013 ruim 34% van de transacties.
- In 2014 ruim 40% van de transacties.
- In 2015 ruim 46% van de transacties.
- In 2016 ruim 46% van de transacties.
- In 2017 ruim 50% van de transacties.



Personalia per 31 december 2017

Raad van toezicht SKOT

Dhr. J. Smits

Dhr. C. Jongsma

Dhr. P. de Goede

Dhr. N.T. Heikamp, directeur/bestuurder

Mw. M. van de Heide, personeel en organisatie

Vestiging:

Kringloopwinkel Vries en

aanbrengcentrum

Brinkstraat 6a

9481 BJ VRIES

(t) 0592-543718

www.kringloopwinkelvries.nl

info@kringloopwinkelvries.nl

Het managementteam bedankt alle medewerkers voor de samenwerking in 2017.

Opdrachtgevers en partners vonden we in:

Gemeente Tynaarlo,

Sympany,

VOV,

GIJS,

Oranje Stichting Vries

VvV e.a.

DENK ANDERS, DENK KRINGLOOPWINKEL VRIES!