



JAARVERSLAG

2016



STRATEGIE (Bron: meltwater.com)



Jaarverslag 2016 Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo

Inhoudsopgave

VOORWOORD.....	2
1. MISSIE	3
1.1 Raad van toezicht	3
2. De vrijwilligers	4
2.1 Schaalbaar medewerkersbestandbestand	4
2.2 Participatieve besluitvorming input strategisch plan 2017 – 2021.....	4
2.3 Blik naar buiten	4
2.4 Lerend vermogen	4
2.5 Aanpasbare organisatiestructuur	4
3. Hoe het werkt met de cijfers en de centen.....	5
3.1 Verdeling van inkomsten.....	6
3.2 Goederenstroom	6
3.3 Verdeling van uitgaven.....	6
4. Goede doelen en sponsoring	7
5. Marketing	8
5. 1 De Trends binnen SKOT	8
5.2 Sponsoring.....	8
5.1.2 Bijzonderheden	9
Personalia per 31 december 2016	10



Jaarverslag 2016 Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo

VOORWOORD

Dit jaarverslag is bedoeld om alle belangstellenden op de hoogte te brengen van het reilen en zeilen binnen de Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo (SKOT). In dit verslag vindt u de activiteiten en resultaten over het jaar 2016.

Door de inzet van social media en marketing is onze kringlooporganisatie gegroeid in 2016. Door deze groei is de beheersbaarheid van bedrijfsprocessen er niet gemakkelijker op geworden. In 2016 is daarom gestart met de identificatie van de condities van bedrijfsprocessen SKOT. Het bouwen van een efficiënte organisatie is de komende jaren de belangrijkste uitdaging.

Naast het beheren van een kringloopwinkel en het organiseren van activiteiten heeft de stichting oog voor mens en maatschappij. In de afgelopen jaren hebben we een prachtige organisatie neergezet. Het jaar 2016 is afgesloten met een toename van het resultaat en klantengroei. De Raad van Toezicht kijkt terug op een sluitend SKOT jaar.

Voor algemene informatie over onze stichting verwijs ik u graag naar onze website www.kringloopwinkelvries.nl. Voor meer details verwijs ik graag naar het hierna volgende jaarverslag 2016, dat ik u hierbij weer met genoeg aanbied.

Vries, april 2017
Dhr. N.T. (Nico) Heikamp, MBA
Directeur-bestuurder SKOT



Jaarverslag 2016 Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo

1. MISSIE

Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo (SKOT) staat midden in de samenleving. Zij is lokaal verankerd en hecht waarde aan de mogelijkheid tot leren in de praktijk. Dat betekent dat behalve vrijwilligerswerk, stagewerkplaatsen en zorgbegeleiding, de organisatie ook de inzameling en verkoop van kringloopproducten in haar dienstenpakket heeft. De missie van SKOT is 'werk maken van hergebruik'. Het creëren van werk (mens), het beperken van huishoudelijk afval (milieu) en gebruikt goed tot een hergebruik te maken (markt). Wij zijn er ons dagelijks van bewust dat onze dienstverlening alleen door een optimale verhouding tussen prijs en prestatie aantrekkelijk is. De non-profitorganisatie heeft een duidelijk doel voor werk en milieu. Daartoe mobiliseren we de kracht van vrijwilligerswerk en solidariteit. We creëren een ruimte waar mensen invulling geven aan ons aller verantwoordelijkheid om anderen te helpen.

1.1 Raad van toezicht

De RvT en de directie komen periodiek bijeen en bespreken dan actuele zaken zoals contacten met netwerkpartners en de lange termijn koers. De RvT, dat zich belangeloos inzet, bestond in 2016 uit de volgende leden:



J. Smits: sinds juni 2016 secretaris
Casper Jongsma: sinds 2013 voorzitter
Peter de Goede: sinds juni 2015 alg. lid
Bert Sint Nicolaas: beëindiging functie per 1 juni 2016

In 2016 hebben vier officiële vergaderingen plaatsgevonden. Op 11 maart en 1 juni over het plan van aanpak (PvA) en formatieplan 2016. Op 12 oktober en 8 december over de ambities en strategieën 2016-2017. Tot slot op 22 april de kascontrole van de organisatie.

Bron: gopixpic.com



2. De vrijwilligers

2.1 Schaalbaar medewerkersbestand

Welke keuzes de organisatie ook maakt, veranderingen in het medewerkersbestand zijn onafwendbaar en voortdurend. Evenals de buitenwereld maakt ook SKOT andere keuzes. Een schaalbaar personeelsbestand helpt dan de impact van veranderingen te beperken. In 2016 is gestart met het op- en afbouwen van de flexibele schil door het maken van een formatieplan. Er zit meer flexibiliteit in het vaste personeelsbestand dan we soms denken. In het formatieplan 2016 staat hoe we de horizontale en verticale mobiliteit kunnen stimuleren door gebruik te maken van een urenplan of het slim inzetten van overlegtijden.

2.2 Participatieve besluitvorming input strategisch plan 2017 – 2021

Eind 2016 zijn we gestart met participatieve besluitvorming om te onderzoeken of onwaarschijnlijke en onwenselijke opties afgestreept kunnen worden en de organisatie zich kan richten op de wenselijke en haalbare opties. Een en ander is input voor het strategisch plan 2017 – 2021.

2.3 Blik naar buiten

Veel veranderingen die impact hebben op de organisatie komen uit de buitenwereld. Zoals veranderende wetgeving, bijvoorbeeld het verwijderen van asbest op daken, het openbreken of aangaan van contracten en veranderingen in de situatie van medewerkers. Onze wendbare organisatie geeft deze blik naar buiten concreet vorm door het maken van het al eerder genoemde strategisch plan. Daarnaast wordt slim gebruik gemaakt van externe expertise die in de organisatie wordt geïntroduceerd door het houden van het Innovatie Café. Zo worden medewerkers in staat gesteld om signalen op te pikken en door te vertalen naar de organisatie.

2.4 Lerend vermogen

Het lerende vermogen in onze organisatie wordt bepaald door sociale interactie. Leren vindt niet plaats op het niveau van het individu, maar door interactie in een groep. Vrijwilligers in onze organisatie zoeken elkaar op voor intervisie, gaan zij samen experimenten aan die zij vervolgens evalueren. Deze beperking in lerend vermogen –het vrijwilligerswerk SKOT is niet gericht op individueel leren – zorgt voor versnippering van informatie die buiten de context van de organisatie valt. In 2016 is gestart met een nieuw design website die gericht is op uitleg over de organisatie identiteit: beelden, vormen en symbolen.

2.5 Aanpasbare organisatiestructuur

De inzet van middelen en het gedrag van medewerkers worden bepaald door de (organisatie)structuur. De aanpasbaarheid van de organisatiestructuur neemt toe door principes uit projectmatig werken toe te passen (overigens zonder er meteen een projectorganisatie van te maken). SKOT gaat inzetten op het bemensen van teams en afdelingen door vrijwilligers op basis van dan geldende behoeften. Het werken in meerdere teams of afdelingen tegelijkertijd draagt bij aan de aanpasbaarheid van de organisatiestructuur.



Jaarverslag 2016 Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo

Het totaal van 30 vrijwilligers in 2015 is met twee vrijwilligers toegenomen. In 2016 is gestart met het project vrijwilligers(HRM) door inhuur van een zzp'er. Alle genoemde functies (behalve de directeur) zijn op vrijwillige basis.

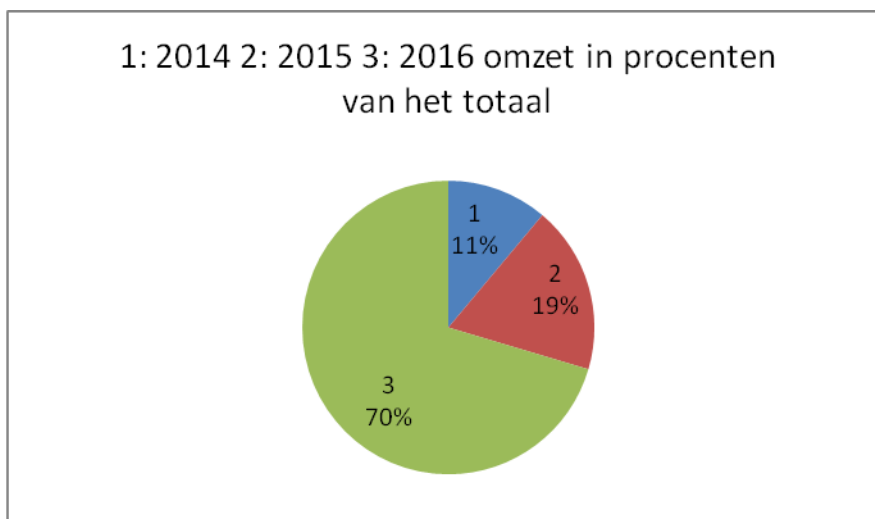
Activiteiten in 2016:

Repair Café (zeven keer gehouden op elke laatste vrijdagmiddag van de maand)

25 maart:	jaarverslag RvT en vrijwilligers: bingoavond
1 april:	feestdag 2 ^e lustrum SKOT klanten
1 april :	start actie MVO platform Vries>Innovatie Café
1 mei;	start actie verzamelen doppen voor geleide honden
24 en 25 juni:	boeken -curiosa en platen markt
7 september:	informatieavond vrijwilligers
12 september	start Innovatie café
4 oktober:	feestdag 2 ^e lustrum vrijwilligers
13 december:	kerstmaaltijd met partners en RvT

3. Hoe het werkt met de cijfers en de centen

In 2016 zijn de opbrengsten sterk toegenomen. Tegenover 2015 is het aantal klanten met 15.68% toegenomen.



Grafiek 3.1: verkoopcijfers 2014-2016 (Bron: SKOT Vries 2016)



3.1 Verdeling van inkomsten

Naast de primaire activiteit van de verkoop van kringloopproducten ontstaan ook inkomsten uit dienstverlenende activiteiten door sociale activering. Deze kunnen worden onderverdeeld in Specifieke Fondsen en Repair Cafe.. Het begeleiden van mensen met een indicatie voor sociale activering is in 2016 constant gebleven. Gezien de vergrijzing en de invoering van de Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo) zal de vraag van deze dienstverlening waarschijnlijk toenemen. In grafiek 3.2 staan de omzetgroepen van de kringloopwinkel.



Grafiek 3.2 procenten omzetgroepen 2016 (Bron SKOT 2016)

3.2 Goederenstroom

Het aantal ophaaladressen wordt bijgehouden en alleen de goederen die in Tynaarlo worden opgehaald of gebracht worden gewogen. De aantallen zijn afgerond naar hele getallen. In 2016 is 62.300 kilo ingezameld tegenover 58.380 kilo in 2015. Vooral 'zelf brengen' (14.135 kilo) naar de winkel is in populariteit gestegen.

3.3 Verdeling van uitgaven

De uitgaven (cijfers 2016) zijn te verdelen naar huisvestingskosten, kosten personeel en organisatiekosten (organisatie & coördinatie, reclame en autokosten). Op basis van deze analyse krijgt men inzicht in de totaliteit van de uitgaven. De organisatiekosten zijn kritisch geanalyseerd en dragen bij aan het rendement van SKOT. Op basis van deze analyse is het mogelijk om het netto rendement te bepalen.



In 2015 zijn de huisvestingskosten: goed voor circa 47 % van de totale lasten: in 2016 38%
In 2015 zijn de personeelskosten: goed voor circa 29 % van de totale lasten: in 2016 35%
In 2015 zijn de organisatiekosten: goed voor circa 24 % van de totale lasten: in 2016 27%



Grafiek 3.4 belangrijkste kostenposten in procenten van totale lasten (Bron SKOT 2016)

4. Goede doelen en sponsoring

Naast de idealen die Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo probeert te realiseren, zijn er nog talloze ideële instellingen actief die steun in de vorm van financiën of goederen kunnen gebruiken. Ieder jaar schenken we een klein bedrag aan enkele van deze geselecteerde en erkende instellingen.

Organisaties die in 2016 een donatie ontvingen:

- Oranje Stichting Vries
- Vereniging voor Volksvermaken
- Groninger IJshockey Stichting

Bruikleen van huisraad toneelverenigingen:

- OKK (oefening kweek kunst)
- DIO Vries



5. Marketing

Onder marketing vallen alle activiteiten die erop gericht zijn Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo en haar producten en diensten positief onder de aandacht te brengen. Zo stond ook in 2016 de stichting vermeld in alle gemeentegidsen binnen het verzorgingsgebied. Daarnaast hebben er op regelmatige basis, advertenties gestaan in de Vriezer Post en een advertentie in Oostermoer/Noordenveld. Naast alle hectische dagelijkse werkzaamheden die binnen een kringlooporganisatie plaatsvinden, organiseren we jaarlijks diverse activiteiten. Zo kregen we tijdens het door ons gehouden eerste Innovatie Café ruim aandacht van de pers. In 2016 is gestart met social media, zoals Facebook.

5.1 De Trends binnen SKOT

Uit de meerjarenanalyse van SKOT blijkt dat er sprake is van een stijgende inkomstenstroom. Dit geeft aan dat de stabiliteit ook voor de toekomst mag worden verwacht en geïnvesteerd kan worden in de waardeketen van SKOT. Door de analyse van de inkomsten per product /dienst is gestart met diversificatie in 2016 van producten en diensten. Onze klanten worden door marktpenetratie vanaf 2017 door onze nieuwe website beter voorgelicht over de mogelijkheden van inname kringloopgoederen. De analyse van SKOT per product geeft deze trend ook aan (zie grafiek 3.2). SKOT richt zich in 2017 op customer intimacy: het aanbieden van de best mogelijke efficiënte dienstverlening op maat voor individuele klanten. Marktontwikkeling door het houden van het Innovatie Café is daar het voorbeeld van. Om dit proces handen en voeten te geven is het invoeren van bedrijfsprocessen onontkoombaar. Ook in 2016 zijn onze klanten betrokken, tevreden en willen meedenken met de organisatie. De belangrijkste voorwaarden om kwaliteit te blijven nastreven, commitment te verwerven en vooral daar samen met de vrijwilligers veel plezier aan te beleven.

5.2 Sponsoring

Duurzame relaties met vrienden resulteert in samenwerking en loyaliteit!



Bron: sportnext.nl

Wij zijn vrienden van de Vereniging Volksvermaken Vries, de Vriezer Ondernemersvereniging en de Groninger IJshockey Stichting (GIJS).

Duurzaam, onafhankelijk, persoonlijk en deskundig. Zo staat Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo sinds 2006 bekend. Het is onze missie en onze passie om ervoor te zorgen dat wij met onze vrijwilligers een concept ontwikkelen waar iedereen beter van wordt.



Jaarverslag 2016 Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo

Naast inname en verwerken van kringloopgoederen is een van onze projecten kwetsbare burgers die vrijwilligerswerk willen doen een handje te helpen door hen te koppelen aan een coach. Deze aanpak in 'de flexibele versus structurele vrijwilliger' resulteert in samenwerking en loyaliteit.

De Groninger IJshockey Stichting (GIJS) waardeert deze inzet door onze vrijwilligers uit te nodigen voor een schitterend programma in 2017, waarvoor onze dank en waardering.

5.1.2 Bijzonderheden

Het doneren van € 3.500 door de gemeente Tynaarlo stelt ons in staat om maatschappelijk verantwoord ondernemen(MVO) en innovatie SKOT te verbeteren.

- In 2012 ging SKOT over op 'pinnen' en werd 23% van de transacties gepind.
- In 2013 ruim 34% van de transacties.
- In 2014 ruim 40% van de transacties.
- In 2015 ruim 46% van de transacties.
- In 2016 ruim 46% van de transacties.



Jaarverslag 2016 Stichting Kringloop Organisatie Tynaarlo

Personalia per 31 december 2016

Raad van commissarissen SKOT

Dhr. J. Smits

Dhr. C. Jongsma

Dhr. P. de Goede

Dhr. N.T. Heikamp, directeur/bestuurder

Vestiging:

Kringloopwinkel Vries en
aanbrengcentrum

Brinkstraat 6a

9481 BJ VRIES

(t) 0592-543718

www.kringloopwinkelvries.nl

info@kringloopwinkelvries.nl

Het managementteam bedankt alle medewerkers voor de samenwerking in 2016.

Opdrachtgevers en partners vonden we in:

Gemeente Tynaarlo,

Sympany,

VOV,

GIJS,

GGZ Drenthe,

Oranje Stichting Vries

VvV e.a.